

LYON  
LE 15  
NOV.  
2008

UNOSTRA



Création  
de l'Union  
Régionale  
Rhône Alpes

50<sup>ème</sup>

congrès UNOSTRA

LE TRANSPORT, UNE PASSION QUE VOUS POUVEZ PARTAGER ET DÉFENDRE



## Un ticket gagnant pour le transport

L'année 2008 a débuté avec une nouvelle équipe, issue des élections le 20 décembre 2007.

Dès le départ nous avons travaillé sur la Charte Sécurité Routière. Nous sommes donc constants en honorant notre engagement à en faire le thème de notre congrès. Depuis, nous nous sommes beaucoup investis sur les dossiers importants pour la sécurité de nos entreprises. Nous avons les premiers annoncés l'accélération des défaillances. Les causes se sont accumulées : la hausse du gazole, la hausse des tarifs des péages, le grenelle de l'environnement, l'eco taxe.....

Notre équipe et toutes les unions régionales se sont mobilisées sur le terrain en juin et juillet, en menant des actions d'envergures avec les autres organisations professionnelles.

Beaucoup d'actualité, beaucoup d'enjeux sur lesquels nous reviendrons à l'occasion de cette journée exceptionnelle.

C'est notre 50<sup>ème</sup> congrès et le lancement officiel de l'UNOSTRA RHONES ALPES. C'est une fête de famille où nos régions sont présentes dans les stands et prennent la parole. Une journée qui réunit aussi tous ceux à qui vous souhaitez faire connaître notre Union de plus près.

Ce congrès est aussi un espace de débats, notamment sur la représentation des entreprises du transport routier.

**Demain quels professionnels nous représenteront dans les négociations et dans les institutions ?**

**Ceux du pôle transport ou ceux du pôle logistique ?**

Chaque jour dans chaque région des dizaines de transporteurs sont approchés par des groupes de rachat d'entreprises. La période est propice : entre hausse du carburant et des taxes, les TPE et PME se fragilisent. Si nous ne réagissons pas, peu à peu le tissu économique régional français constitué de milliers de PME sera absorbé par des groupes de transport et de logistique européens.

La bataille livrée depuis des mois dans le domaine des bourses de fret en est un triste exemple. La feuille de route est clairement annoncée : maîtriser toute la chaîne.

L'expérience nous démontre qu'au quotidien les intérêts, et les enjeux sont différents. D'un côté des entreprises à taille humaine de l'autre des sociétés financières européennes. L'UNOSTRA milite pour le renforcement de ce pôle Transport, et sa représentation par ceux qui aujourd'hui défendent le secteur et seulement ceux là.

Il n'y a que les rêveurs ou les camelots pour faire croire que logisticiens et TPE croisent les mêmes ambitions.

Plus que jamais l'UNOSTRA est en ordre de marche pour que les transporteurs continuent d'être représentés par des chefs d'entreprise en activité et responsables de leurs actes et des emplois qu'ils créent.

**Catherine PONS**  
Présidente UNOSTRA National

# UNOSTRA



## LA SÉCURITÉ ET LES PRIX

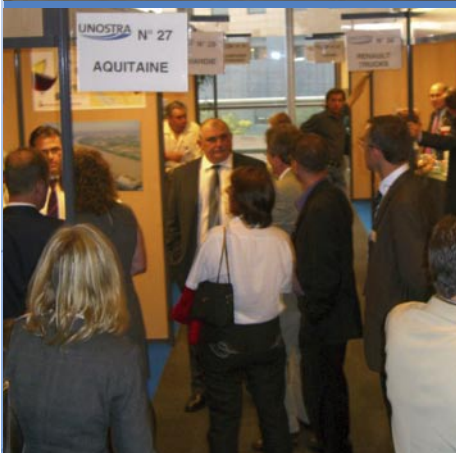
*au cœur de nos problématiques*

### Samedi 15 novembre

- 9h00 Arrivée des congressistes
- 9h30 Assemblée statutaire
- 10h30 Atelier sur le thème :  
**“Vendre et défendre ses prix”**
- 12h30 Apéritif sur les stands
- 13h00 Déjeuner avec Buffet Lyonnais
- 14h00 Pause café sur les stands
- 14h30 Présentation officielle des partenaires
- 15h00 Séance plénière et débat sur le thème :  
**“La sécurité et ses enjeux”**
- 17h00 Lancement officiel de l'Union Régionale Rhône-Alpes
- 17h15 Actualité des Unions Régionales et débat
- 17h30 Discours de clôture
- 18h00 Cocktail sur les stands
- 21h00 Dîner spectacle et soirée dansante

### Dimanche 16 novembre

- 10h00 Visite guidée du vieux Lyon et de ses traboules
- 12h00 Repas dans un “Bouchon” Lyonnais



# La sécurité et ses enjeux

Mercredi 13 février 2008, à l'issue du conseil interministériel de la sécurité routière, l'UNOSTRA a signé une charte de partenariat avec les fédérations professionnelles représentatives du transport routier de marchandises en présence du Premier ministre, François Fillon.

Ce partenariat conforte et élargit les actions déjà entreprises en matière de prévention du risque routier au sein de la profession.

## Une plus grande prévention des risques routiers professionnels

Notre charte prévoit d'approfondir la connaissance de l'accidentalité des poids lourds, de responsabiliser les entreprises et de développer de nouveaux modes de conduite « apaisée ».

Les actions de prévention répondent à quatre axes généraux de gestion des risques :

- 1 le management des déplacements,
- 2 le management des compétences,
- 3 le management des communications mobiles
- 4 et le management du parc de véhicules.

## Un engagement qui touche d'autres enjeux...

La reconnaissance des efforts et la place qu'occupe aujourd'hui la maîtrise des risques dans notre métier, contribue très positivement au développement de notre image. Cette réalité est le résultat des efforts de formation, de communication, de financement. La CNAM nous soutient jusqu'à 70% dans les dépenses en adéquation avec les «conventions nationales d'objectifs» que l'UNOSTRA a signé. De leur côté les assureurs se mobilisent pour responsabiliser les conducteurs.

**La sécurité a un prix.** Nous en débattons directement avec les principaux acteurs : constructeurs, formateurs, assureurs, sociétés d'autoroute, gendarmes, etc...

## Un meilleur retour sur les investissements.

*Une occasion de mieux comprendre et de faire connaître votre opinion sur toutes les dispositions prises pour vous accompagner et améliorer cet investissement avant la fin de l'année.*

# Vendre et défendre ses prix

D'un côté : auto-concurrence, spirale du « toujours moins cher », dumping. De l'autre : hausse des charges, de la fiscalité. Voilà le cocktail de plus en plus amer à avaler aujourd'hui.

Dénoncer les pratiques des autres, les encouragements des chargeurs, sont naturellement des gestes nécessaires à la prise de conscience collective. Indispensables même à la recherche de moyens de contrôle qui limitent les excès. Mais cela ne suffit pas. D'autres paramètres sont gérables à notre porte.

Le marché est en croissance constante de 3 à 5% par an, ceux qui y ont accès, ont une recette : plus de stratégie, plus de relationnel, plus de services, plus de qualité et plus de garantie. Evidemment, il faut anticiper, connaî-

tre ses limites pour savoir dire non, et la liste des pratiques offensives n'est pas exhaustive.

L'environnement difficile et tendu que nous traversons, nous oblige à travailler autrement et à revoir nos pratiques.

Au cours de cet atelier nous reprendrons les solutions et les témoignages qui permettent de rétablir la relation gagnant / gagnant avec nos clients.

Tous ceux qui cherchent à avancer dans cette réflexion et à s'enrichir d'autres expériences trouveront dans cet espace des éclaircissements constructifs.



Formateur transports, logistique et maintenance



Vivre Confiant



Une société de VINCI CONCESSIONS

# FICHE D'INSCRIPTION CONGRESSISTES

*Merci de renvoyer cette fiche par fax avant le  
7 novembre 2008 au 04 67 15 02 19*

Nom(s) et prénom(s) des participants :

.....  
.....  
.....

Facture à adresser à :

.....  
.....  
.....

Je participerai au congrès

oui

non

Si non : Je serai représenté par .....

J'assisterai seulement à l'atelier du matin  
sur le thème « Vendre et défendre ses prix »

oui

non

J'assisterai seulement à la séance plénière de l'après-midi  
sur le thème « La sécurité et ses enjeux »

oui

non

	Valeur unitaire	Nombre	TOTAL HT	TOTAL TTC
<i>15 novembre 2008</i>				
Déjeuner	25 € HT	.... x .... =	.....	.....
Dîner	55 € HT	.... x .... =	.....	.....
Déjeuner + dîner	75 € HT	.... x .... =	.....	.....
<i>16 novembre 2008</i>				
Déjeuner + visite	30 € HT	.... x .... =	.....	.....
TOTAL	.....	.....	.....	.....

Le règlement doit être retourné à l'adresse suivante :

FMC Communication - L'orée des mas - Avenue du Golf - 34670 Baillargues  
Tél. : 04 67 15 01 21 - [congresUNOSTRA@agencefmc.com](mailto:congresUNOSTRA@agencefmc.com)

*Chèques à l'ordre d'UNOSTRA SERVICES*



NORD - PAS DE CALAIS  
**UNOSTRA**

NORMANDIE  
**UNOSTRA**

PICARDIE  
**UNOSTRA**

BASSE - NORMANDIE  
**UNOSTRA**

ÎLE DE FRANCE  
**UNOSTRA**

CHAMPAGNE - ARDENNE  
**UNOSTRA**

BRETAGNE  
**UNOSTRA**

PAYS DE LOIRE  
**UNOSTRA**

CENTRE  
**UNOSTRA**

POITOU - CHARENTES  
**UNOSTRA**

ÂLVERGNE - LIMOUSIN  
**UNOSTRA**

SAVOIE - RHÔNE - ALPES  
**UNOSTRA**

AQUITAINE  
**UNOSTRA**

MIDI - PYRÉNÉES  
**UNOSTRA**

LANGUEDOC-ROUSSILLON  
**UNOSTRA**

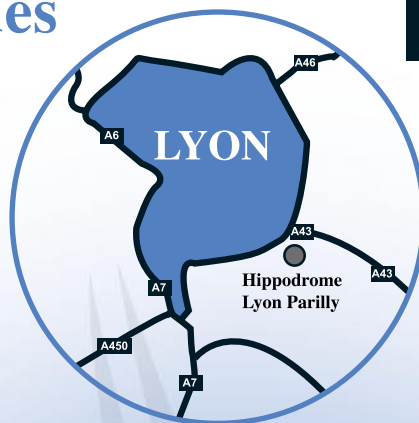
PACA  
**UNOSTRA**

# Hippodrome Lyon Parilly :

## 4-6 avenue Pierre Mendès

### 69 500 Bron - France

## PLAN D'ACCÈS



#### Rocade Est

sortie Lyon A43

sortie N°3 « Université LYON II »

« Parc de Parilly »

#### Boulevard Périphérique

ou Avenue Berthelot-Mermoz

Autoroute A43 GRENOBLE

sortie N°3 « Porte des Alpes Champ du Pont »

Direction « Université-LYON II »

#### Gare SNCF - Part Dieu

10mn environ en taxi

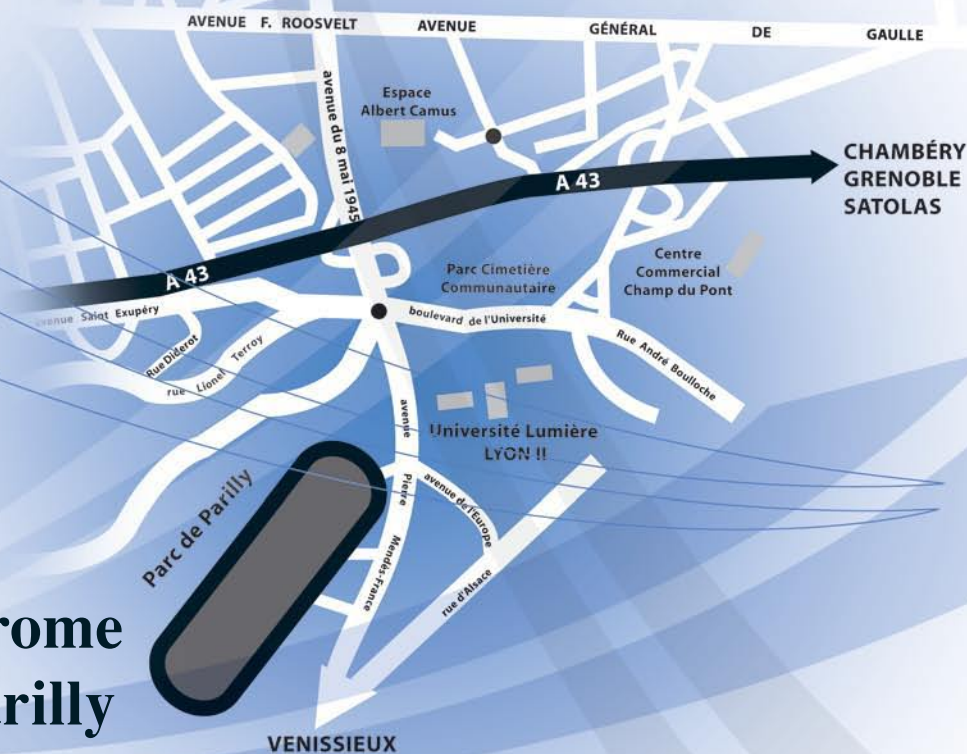
Métro : ligne B, Tramway ligne T2

#### Aéroport St-Exupéry

20 mn en taxi

#### Tramway – Ligne T2

Station Parilly Université



## Hippodrome Lyon Parilly

## HÔTELS DE PROXIMITÉ

#### CAMPANILE

20 rue Maryse Bastié

04 78 26 45 40

#### IBIS

36 avenue Doyen Jean Lépine

04 72 13 33 00

#### KYRIAD

Aéroport de Lyon Bron

04 78 26 50 76

#### NOVOTEL

20 avenue Jean Monnet

04 72 15 65 65